Secretaría de Turismo
Dirección Ejecutiva de Administración
Subdirección de Finanzas

"2011. Año del Turismo"

PRESUPUESTO ASIGNADO EN LO GENERAL Y POR PROGRAMA 2011
(PESOS)

R	SR	AI	DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	META FISICA	ASIGNACION ORIGINAL
O4			**LA GUBERNAMENTAL ES EFICIENTE**			**36,912,597.00**
O4	O9		LA ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS PUBLICOS ES MAS EFICIENTE			36,912,597.00
O4	O9	O1	ADMINISTRACION DE RECURSOS INSTITUCIONALES	TRAMITE	58	36,912,597.00
13			**SE REDUCEN LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES**			**247,434.00**
13	O2		SE PROMUEVE UNA CULTURA DE IGUALDAD DE GENERO			247,434.00
13	O2	O1	PROMOCION DE IGUALDAD DE GENERO	ACCION	1	247,434.00
34			**LA CIUDAD PROMUEVE EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y EQUITATIVO**			**45,906,176.00**
34	O5		EL ATRACTIVO DE LA CIUDAD DE MEXICO AUMENTA			45,906,176.00
34	O5	O1	PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE MEXICO	CAMPAÑA	2	10,508,672.00
34	O5	O2	PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS	SERVICIO	540540	14,683,621.00
34	O5	O3	DESARROLLO DE PROGRAMAS ESTRATEGICOS EN MATERIA DE TURISMO	PROGRAMA	3	10,454,913.00
34	O5	O6	PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	SERVICIO	3300000	10,258,970.00
			TOTAL DEPENDENCIA			**83,066,207.00**